



DANS CE NUMÉRO:
ÉLECTIONS EN C.-B.
 >> PAGE 1
NOUVELLE CAMPAGNE SUR LE
COMMERCE ÉQUITABLE
 >> PAGE 1
PROJET DE LOI SUR LES PENSIONS MIS
EN VEILLEUSE
 >> PAGE 3

VOLUME 5, NO.8

WWW.UNIFOR.ORG

27 AVRIL 2017



uniforum



Le chef du NPD en C.-B., John Horgan, lance sa campagne électorale avec des membres d'Unifor à ses côtés.

Les élections en C.-B. s'intensifient

Lorsque le bref d'élection a été déposé en Colombie-Britannique le 11 avril, Unifor était prêt.

Le Service de l'action politique et de la mobilisation des membres du syndicat a passé des mois à former des militantes et militants des sections locales, et à planifier une stratégie pour défaire le gouvernement de Christy Clark.

Christy Clark dirige les libéraux de la C.-B. (une coalition de droite qui n'est pas affiliée au Parti libéral du Canada) depuis 2011 après la démission forcée de son prédécesseur Gordon Campbell. Elle a remporté une victoire qui s'annonçait peu probable aux élections provinciales de 2013, mais Unifor affirme qu'elle a géré un gouvernement qui ne se soucie que des grandes entreprises et des donateurs du parti.

« La première ministre Christy Clark ne s'intéresse qu'aux riches, a déclaré Joie Warnock, directrice de la région de l'Ouest. Qu'il s'agisse d'éducation ou de création d'emplois, le gouvernement Clark a été un désastre pour les travailleuses et travailleurs. »

La campagne électorale

Achète des quotidiens de l'Atlantique: une nouvelle troublante

Le 13 avril, le quotidien The Chronicle Herald d'Halifax a annoncé qu'il venait de constituer une nouvelle compagnie, Saltwire Media, et faisait l'acquisition de 29 journaux de la région de l'Atlantique appartenant à Transcontinental. La vente a fait de Saltwire le plus grand groupe

>> Suite à la page 2

Unifor lance une nouvelle campagne novatrice sur le commerce

Unifor s'apprête à lancer officiellement une nouvelle campagne audacieuse sur le commerce équitable afin de changer la façon dont le Canada négocie des accords commerciaux internationaux.

« Nous avons besoin d'accords commerciaux conçus pour aider les travailleuses et travailleurs à trouver de meilleurs emplois et pour bâtir des collectivités plus fortes et plus saines pour les

familles », a déclaré Jerry Dias, président national.

Les campagnes d'Unifor sur le commerce ont connu beaucoup de succès dans le passé, notamment pour l'ALENA, l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG), le Partenariat transpacifique (PTP), celle sur le bois d'œuvre et d'autres.

Cette nouvelle campagne intègre toutes les autres

>> Suite à la page 3

>> Suite à la page 3

Unifor.org fait peau neuve!

Le site Web national se présente sous un jour nouveau. Visitez **unifor.org** pour voir la présentation plus moderne du site et son nouveau menu de navigation.

Le site comprend maintenant des sections plus faciles d'accès aux rubriques d'éducation, d'équité, et de santé et sécurité. Assurez-vous de visiter **unifor.org/uniforaction** pour connaître les nouvelles des campagnes en cours, du travail de solidarité et des négociations.

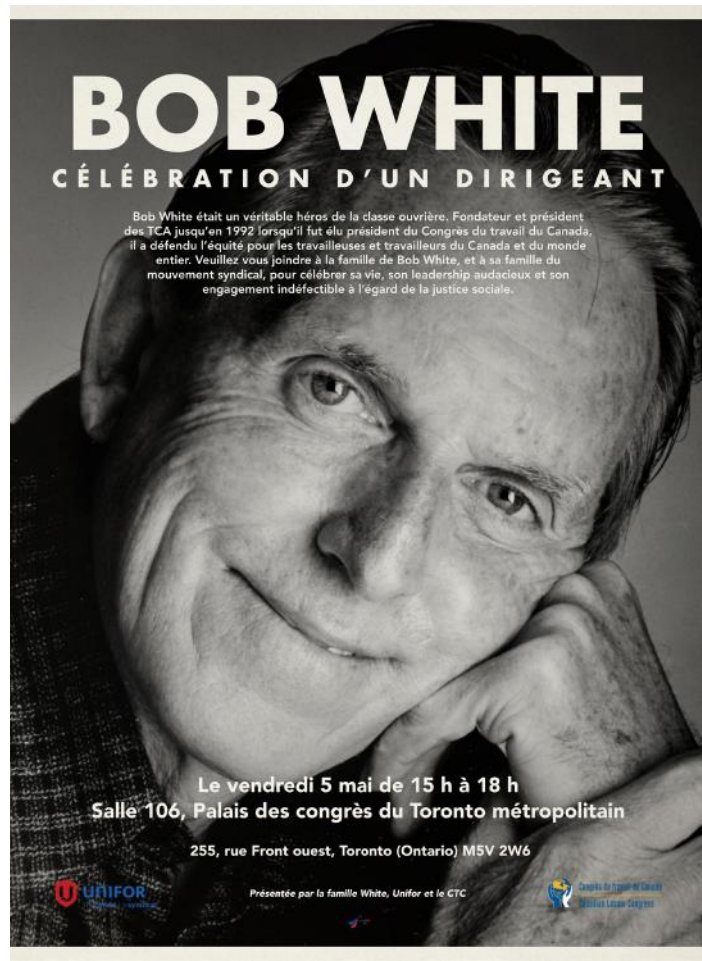
Le site est encore en construction, alors n'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions ou commentaires. Écrivez un courriel à **communications@unifor.org** pour nous transmettre vos commentaires.

Changements climatiques - Plans d'action

La Conférence nationale sur l'environnement 2017 aura lieu du 23 au 25 juin au Centre familial d'éducation à Port Elgin, en Ontario. Inscrivez-vous pour participer au débat sur les politiques en matière de changement climatique et sur les moyens de protéger et d'augmenter les emplois de qualité dans une économie verte.

Pour participer à cette importante conférence nationale, discutez-en avec la présidente ou le président de votre section locale, et inscrivez-vous avant la date limite du 9 juin.

Les militant(e)s environnementaux, les dirigeant(e)s des sections locales, les représentant(e)s en milieu de travail et les membres siégeant aux comités Syndicat et politique sont encouragés à y participer. Pour en savoir plus, cliquez sur **unifor.org/environnement2017**.



BOB WHITE

CÉLÉBRATION D'UN DIRIGEANT

Bob White était un véritable héros de la classe ouvrière. Fondateur et président des TCA jusqu'en 1992 lorsqu'il fut élu président du Congrès du travail du Canada, il a défendu l'équité pour les travailleuses et travailleurs du Canada et du monde entier. Veuillez vous joindre à la famille de Bob White, et à sa famille du mouvement syndical, pour célébrer sa vie, son leadership audacieux et son engagement indéfectible à l'égard de la justice sociale.

Le vendredi 5 mai de 15 h à 18 h
Salle 106, Palais des congrès du Toronto métropolitain
255, rue Front ouest, Toronto (Ontario) M5V 2W6

UNIFOR
Présentée par la famille White, Unifor et le CTC

Ontario Labour Congress
Ontario Labour Congress

L'Assemblée générale du CTC a lieu bientôt!

8 au 12 mai,
Toronto

Résolutions, débats, excellents intervenants, élections et plus encore.

Jouez un rôle actif au sein du mouvement syndical. Inscrivez-vous aujourd'hui. Contactez **laura.garvey@unifor.org** au sujet de l'inscription de votre section locale.

Pour en savoir plus, cliquez sur **congresdutravail.ca/a-propos-du-ctc/assemblees-generales**

>> Suite de "Achète des quotidiens..." sur la page 1

des médias de la région de l'Atlantique.

Ce qui pourrait sembler être juste un autre transfert dans le paysage médiatique est en réalité particulièrement troublant compte tenu du fait que le personnel de la salle de rédaction du Herald, membres du SCA Canada, est en grève depuis plus de 450 jours. La grève a commencé au moment où le pdg du Herald, Mark Lever, a demandé des compressions salariales draconiennes et des réductions aux avantages sociaux parce qu'il prétendait que les affaires allaient très mal.

« Une solide démocratie dépend du journalisme de qualité, a affirmé Lana Payne, directrice de la région de l'Atlantique et ancienne journaliste. La concentration des médias, comme on la voit dans la région, est troublante, notamment lorsque



Les employés de la salle de rédaction du journal The Chronicle Herald sont en grève depuis le 23 janvier 2016.

le propriétaire est contre les travailleurs et le syndicat.

Le Chronicle Herald est le plus grand quotidien de propriété privée au pays, et en tant que société privée, il n'a aucune obligation à rendre publics ses états financiers ou ses transactions.

Unifor représente à l'heure actuelle 80 travailleuses et

travailleurs au journal The Telegram à Saint-Jean, Terre-Neuve-et-Labrador, qui figure parmi les journaux achetés.

« Les négociations approchent au journal The Telegram, a souligné Lana Payne. Nous sommes prêts à défendre le bon journalisme et à protéger les emplois de qualité. »

>> Suite de "Les élections en C.-B..." sur la page 1

d'Unifor vise à hausser le taux de participation des membres et à faire connaître le bilan du gouvernement pour que tous les Britanno-Colombiens fassent un choix éclairé le 9 mai. Afin d'avoir le plus d'impact possible, les districts électoraux où l'on prévoit que la course sera serrée ont été ciblés pour encourager la mobilisation des membres.

Par exemple, les libéraux de la C.-B. sous Christy Clark ont changé les règles de la foresterie afin d'encourager une augmentation massive d'exportations de grumes non traitées - une décision qui a tué 30 000 emplois tout en permettant aux compagnies forestières d'engranger des millions de dollars.

>> Suite de "Unifor lance une nouvelle..." sur la page 1

campagnes en une seule en mettant l'accent sur l'établissement de nouvelles priorités pour négocier des accords commerciaux. « En ce moment, les accords commerciaux sont axés sur l'idée de donner plus de pouvoir aux entreprises aux dépens des travailleuses et travailleurs. Avec cette campagne, nous disons que cela doit changer. Les besoins des travailleuses et travailleurs, et des communautés, doivent compter en premier. »

Alors que l'ALENA et l'entente sur le bois d'œuvre sont à nouveau en train d'être négociés, que la ratification de l'AECG approche, que le commerce avec la Chine et même la reprise des pourparlers entourant le PTP sont à l'ordre du jour, le Canada doit focaliser sa stratégie commerciale sur les besoins des travailleuses et travailleurs.

Le Canada exporte plus d'un demi billion de dollars chaque année, et des milliards d'autres dollars dans le commerce des

Sous le leadership de Christy Clark, les coûts de la vie ont grimpé en flèche pour les travailleuses et travailleurs de la C.-B. Tout a augmenté, qu'il s'agisse des droits de scolarité, des primes des soins de santé, des tarifs des traversiers ou des primes d'assurance automobile. Le marché de l'immobilier à Vancouver est devenu complètement inabordable sous la gouverne des libéraux de la C.-B.

« Dans la plupart des endroits en C.-B., l'abordabilité atteint pratiquement des niveaux de crise, a affirmé Joie Warnock. Les travailleuses et travailleurs ne peuvent endurer quatre autres années sous Christy Clark. »

Plusieurs membres d'Unifor ont été mobilisés pour la durée de la campagne afin de coordonner les efforts de membre-à-membre,

services. Près des deux-tiers des membres d'Unifor travaillent dans des secteurs liés au commerce ou dépendants du commerce au Canada. « Le commerce est vital aux membres d'Unifor et à leurs collectivités. Nous devons être actifs sur les questions commerciales pour créer un meilleur avenir », a déclaré Jerry Dias.

La campagne sera officiellement lancée au Conseil canadien au mois d'août. Les coordonnateurs de la campagne de partout au Canada se rencontrent la semaine prochaine pour la planifier; des séances de discussion publiques, des rassemblements et bien d'autres événements seront prévus au pays au courant de la prochaine année.

Pour vous impliquer et en apprendre davantage, cliquez sur www.unifor.org/commerceequitable



Des militants des sections locales en C.-B. sont prêts à défaire le gouvernement de Christy Clark.

et compris pour faire du porte-à-porte et des appels téléphoniques. Les membres d'Unifor ont aussi été contactés par envois postaux directs et par messagerie vocale.

« Nous menons une campagne acharnée et très stratégique », a souligné Gavin McGarrigle, directeur local en C.-B.

Unifor intensifie ses efforts de mobilisation en personne avec une vaste campagne publique. Des annonces sont diffusées à la télévision, à la radio, dans des publications écrites en anglais et autres langues, et en ligne. Les annonces peuvent être consultées sur [Facebook.com/UniforCanada](https://www.facebook.com/UniforCanada).

Le projet de loi sur les pensions est mis en veilleuse

La campagne d'Unifor contre le projet de loi C-27 a forcé le gouvernement fédéral à mettre en veilleuse l'avancement de ce projet de loi. La campagne cherche encore à le faire totalement retirer, car ce projet de loi menace la sécurité des pensions des membres des secteurs sous réglementation fédérale.

« Cette campagne illustre bien le pouvoir du lobbying politique, a déclaré Jerry Dias, président national. Le gouvernement libéral a tenté de le faire passer rapidement, mais les nombreuses réactions en ligne l'ont obligé à y penser deux fois. »

À ce jour, plus de 2 600 membres et retraités d'Unifor ont signé la pétition d'Unifor, envoyant ainsi un message clair aux députés et au ministre des Finances, Bill Morneau, que le projet de loi C-27 est une attaque contre les travailleurs et les retraités.

Le ministre des Finances a alors

annoncé qu'il allait tenir d'autres consultations avant d'aller plus loin avec le projet de loi.

Le projet de loi C-27 permettrait aux employeurs fédéraux de convertir des régimes de retraite à prestations déterminées en régimes à prestations cibles, éliminant du même coup l'obligation de livrer les prestations promises. Cette conversion diminuerait les paiements de pension, car les participants aux régimes assumeraient pratiquement tout les risques financiers et la responsabilité de couvrir les déficits de financement.

Si le ministre des Finances a invité votre section locale à déposer un mémoire sur le projet de loi C-27, contactez le Service des pensions et avantages sociaux en écrivant un courriel à david.leacock@unifor.org.

Pour en savoir plus, visitez le site [unifor.org/stopponsleprojetdeloic-27](http://www.unifor.org/stopponsleprojetdeloic-27).



Un livre d'un membre d'Unifor contribue au Fonds de lutte pour le cancer

Bob Hoffman, président de la section locale 39, a utilisé une de ses passions à l'intention de ses enfants et l'a transformée pour en faire bénéficier des patients atteints de cancer dans le nord de l'Ontario. En plus de ses tâches syndicales, Bob Hoffman est l'auteur du livre d'aventure, *Dinosaurs of Prenaria* (Les dinosaures de Prenaria), inspiré par les histoires racontées aux enfants.

Bob Hoffman a réussi à signer une entente de publication, mais juste avant la parution du livre il a perdu son père décédé d'un cancer du pancréas. Son beau-père et un cousin ont aussi malheureusement perdu leur vie à cause de ce cancer.

« J'ai vu trois de mes proches souffrir pendant leur maladie, a souligné Bob Hoffman. Alors, la décision a été facile à prendre de donner les redevances du livre à la recherche sur le cancer pour aider à trouver un traitement. »

Pour chaque exemplaire vendu, un dollar est versé au Fonds du Nord pour la lutte contre le cancer. En août dernier, Bob Hoffman a raconté son histoire aux déléguées et délégués du congrès national à Ottawa où Jerry Dias, président national, a présenté une motion visant à acheter 1 000 exemplaires.

« Ce fut une entente gagnant-gagnant car les ventes ont permis de donner 1 000 dollars pour aider les patients atteints de cancer,

DANS CE NUMÉRO Unifor est prêt pour la lutte électorale en C.-B. Préoccupations à l'égard de la concentration de la propriété à la suite de l'achat de journaux en Atlantique. Unifor donne le coup d'envoi de sa campagne sur le commerce équitable. L'opposition contre le projet de loi sur les pensions oblige le gouvernement à mener d'autres consultations. Le site Web d'Unifor fait peau neuve, et plus encore!



et les livres seront distribués au Centre familial d'éducation du syndicat et à d'autres endroits au Canada pour soutenir la littératie des enfants », a déclaré Jerry Dias.

Le 6 avril 2017, Bob Hoffman a présenté avec fierté un chèque à la Fondation des sciences de la santé régionale de Thunder Bay pour appuyer le Fonds du Nord pour la lutte contre le cancer. Il a aussi donné un exemplaire du livre

à l'unité de pédiatrie de l'hôpital pour aider les jeunes patients à penser temporairement à autre chose que leur traitement.

Procurez-vous une copie du livre *Dinosaurs of Prenaria* dans les librairies de Chapters ou directement par Bob Hoffman à fireworksunlimited@shaw.ca.