Campagne nationale « Rose » 2026 de YWCA Canada

Tous les deux jours, une femme ou une fille est tuée au Canada. La violence fondée sur le genre n'est pas un enjeu privé; c'est une crise nationale. Trop souvent, elle est cachée, minimisée ou ignorée. Partout au pays, des roses sont déposées en mémoire des vies perdues à cause de cette violence. La Campagne de la Rose est la plus importante et la plus ancienne initiative nationale de YWCA Canada visant à mettre fin à la violence envers les femmes, les filles et les personnes de la diversité de genre. Créée en hommage aux victimes du féminicide de masse survenu à l'École Polytechnique le 6 décembre 1989, elle est devenue un appel à la justice, à la sécurité et au changement systémique.

Le YWCA est depuis longtemps un allié des travailleuses et du mouvement syndical. Dès 1920, il appuyait le droit à la syndicalisation et défendait des conditions de travail équitables. Cet engagement envers la justice économique demeure au cœur de sa mission. La violence fondée sur le genre, l'insécurité en matière de logement et les inégalités économiques continuent d'affecter les travailleuses, les travailleurs et les familles partout au Canada. La Campagne de la Rose nous invite à rendre ces réalités visibles et à agir collectivement pour y mettre fin.

Pourquoi cela est important pour les sections locales d'Unifor

- Renforce la solidarité avec les survivantes et les communautés touchées par la violence
- Fait progresser les objectifs communs d'équité, de sécurité et de justice économique
- Relie le pouvoir syndical à l'action nationale en faveur d'un changement systémique
- Fait preuve de leadership au-delà de la table de négociation
- Mobilise les membres dans une action collective significative en faveur de la justice sociale

Niveaux de commandite des roses par les sections locales

- **Rose de solidarité** (1 000 $)
- **Rose « Visible »** (2 500 $)
- **Rose « Unité »** (5 000 $)
- **Rose « Équité »** (8 000 $)

Ce que reçoit votre section locale

- Une lettre de remerciement de YWCA Canada pour le parrainage de la rose, émise en fonction du niveau de parrainage chois
- Une reconnaissance nationale en tant que partisan de la campagne
- L'accès à du matériel de campagne prêt à l'emploi
- Occasions de mobilisation (20 000 pas pour le changement, 16 roses d'activisme)

Choisissez votre niveau de commandite de la Campagne de la Rose et joignez-vous à Unifor National ainsi qu'aux autres sections locales partout au Canada afin de bâtir des communautés plus sûres et plus équitables. **Contact :** mvella@ywcacanada.ca ou Tracey.Ramsey@unifor.org

Merci à UNIFOR theUnion | lesyndicat commanditaire de la Campagne de la Rose

YWCA Canada | Septembre 2026



RENDONS L'INVISIBLE VISIBLE.

Contact : mvella@ywcacanada.ca
http://www.ywcacanada.ca/lacampagnedesroses

MERCI À UNIFOR, COMMANDITAIRE NATIONAL DE LA CAMPAGNE DES ROSES

Une femme est tuée toutes les 48 heures au Canada

89 % des survivantes de la traite de personnes ont moins de 35 ans

44 % des femmes ont vécu de la violence conjugale

La campagne nationale des Roses de la YWCA Canada est la plus importante et la plus ancienne campagne nationale visant à mettre fin à la violence envers les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre. Créée en mémoire des vies perdues lors du féminicide de masse à l'École Polytechnique le 6 décembre 1989, elle est aujourd'hui un appel national à un changement systémique, à la justice et à la sécurité.

L'appui des membres d'UNIFOR à cette campagne renforce l'engagement de longue date du mouvement syndical envers la justice sociale et la solidarité, reconnaissant que les droits des travailleuses et travailleurs et les droits des femmes sont profondément liés.

Occasion de commandite pour les sections locales

Rose de Solidarité	Rose « Visible »	Rose « Unité »	Rose « Équité »
1 000 $	2 500 $	5 000 $	8 000 $

Avantages de commandite (selon le niveau choisi) :

- Reconnaissance nationale de votre marque et de votre logo.
- Accès à des outils numériques clés en main pour la campagne, incluant des trousse d'activation de la campagne nationale des Roses.
- Renforcez la solidarité entre les travailleuses, les travailleurs et les communautés pour mettre fin à la violence fondée sur le genre.
- Faites preuve de leadership syndical en matière d'équité, de sécurité et de justice sociale, tout en mobilisant votre section locale pour un impact national.
- Soutenez le droit des femmes à la sécurité au travail et dans leurs communautés.
- Témoignez votre solidarité envers les survivantes et les organismes communautaires comme la YWCA.

