***Campagne #AnswerTheCalls de l’Association des femmes autochtones du Canada***

L’Association des femmes autochtones du Canada (AFAC) a annoncé le lancement de la campagne #AnswerTheCalls : 16 jours d’action pour exiger des progrès réels dans la lutte contre la violence à l’égard des femmes et des filles autochtones ainsi que des membres de la communauté 2SLGBTQQIA autochtones (bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenre, queer, en questionnement, intersexuées et asexuelles).

La campagne a débuté le 25 novembre, date du 40e anniversaire de la Journée internationale pour l’élimination de la violence à l’égard des femmes, et se termine le 10 décembre, lors de la Journée internationale des droits de la personne.

« Il est temps d’arrêter de parler des innombrables assassinats et disparitions de femmes, de filles et de personnes 2SLGBTQQIA autochtones, a déclaré Lynne Groulx, présidente-directrice générale de l’AFAC. Heureusement, nous savons quelles mesures doivent être prises pour mettre fin à la violence puisqu’elles ont été énoncées dans les 231 appels à la justice dans l’Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées.

Au cours de ces 16 jours de militantisme, l’AFAC soulignera huit appels à la justice que le gouvernement fédéral doit rapidement commencer à mettre en œuvre. La campagne traitera aussi des huit appels destinés aux membres du public afin que chaque Canadienne et Canadien puisse comprendre comment il fait partie de la solution.

L’AFAC révélera également les 16 actions qu’elle a déjà entreprises dans le cadre de son plan *Nos appels, nos actions*, qui a été publié au printemps dernier et qui décrit plus de 65 actions chiffrées et mesurables que l’organisation elle-même entreprend pour répondre aux appels à la justice.

La campagne #AnswerTheCalls de l’AFAC est présentée sur les médias sociaux à @NWAC\_CA sur Twitter, à @NWAC.AFAC sur Facebook, et sur le site Web à l’adresse <https://www.nwac.ca/>

*Remarque : Le matériel de la campagne dans les médias sociaux est uniquement en anglais. Certains documents sur le site Web sont en français.*

lk:apcope343 / 06-December-2021